



CAMPING – SÆT TURBO PÅ UDVIKLINGEN

DELTAG I FIRE GRATIS KURSUSDAGE FOR CAMPING

Alle taler om vækst, men ikke alle får del i den. Mange campingpladser og campingforhandlere står foran et uudnyttet vækstpoteiale – god beliggenhed og tæt kontakt med gæsterne, og alligevel har camping generelt ikke oplevet samme vækst som de øvrige overnatningsformer i dansk turisme.

OCFF tilbyder i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme fire kursusdage med fokus på vækstmuligheder og inspiration til at se nye muligheder og arbejde målrettet med vækstpoteialet i egen virksomhed.

MÅLGRUPPE

Campingpladsejere/-forpagtere/lejrchefer og forhandlere indenfor campingudstyr, der ønsker at gå nye veje og arbejde strategisk med vækstmuligheder

PROGRAMOVERSIGT

KURSUS	DATO	STED	TILMELDING
Strategisk forretningsudvikling med fokus på camping	23.10.19	Isabella – Vejle	Tilmeld her
Myndighedshåndtering med fokus på camping	04.11.19	Bogense Strand Camping	Tilmeld her
Myndighedshåndtering med fokus på camping	05.11.19	Campinggaarden Ormslev	Tilmeld her
Samarbejde med fokus på camping	18.11.19	Svendborg Camping Center	Tilmeld her
Samarbejde med fokus på camping	25.11.19	Isabella – Vejle	Tilmeld her
Online kommunikation for camping	02.12.19	Bogense Strand Camping	Tilmeld her
Online kommunikation for camping	03.12.19	Isabella – Vejle	Tilmeld her

Samme emne holdes to gange – deltagerne kan vælge, om de vil deltage i Jylland eller på Fyn. Afvikling af hver kursusdag forudsætter 20 tilmeldte deltagere.

KURSUSINDHOLD

Strategisk forretningsudvikling

Ikke alle campingpladser har fået del i den vækst, der har præget turismen de seneste år. Én af årsagerne er, at rejsevaner og efterspørgselsmønstre har ændret sig. Nogle af de traditionelle campingmålgrupper er blevet mindre, men der opstår også nye målgrupper, som kan tiltrækkes. Kurset ”strategisk forretningsudvikling” er for Jer, der ønsker at arbejde med et eller flere nye tiltag for at tilpasse Jer fremtidens gæster. Det kan være projekter, der er på tegnebrættet eller stort og småt fra idéskuffen, der nu enten skal føres ud i livet eller opgives - én gang for alle.

Vi tager udgangspunkt i en tredelt model, som danner et stærkt beslutningsgrundlag for virksomhedens strategiske udvikling med hensyntagen til virksomhedens potentiale, ejerkredsens interesser og de nye rejsevaner og efterspørgselsmønstre.

Indhold i punktform

- Nye muligheder
 - Trends, dialog med eksisterende kunder, dataindsamling
- Personligt engagement
 - Ressourcer, interesser og kompetencer
- Virksomheden
 - Status, lokation og økonomi

Myndighedshåndtering

Når en campingplads har en plan om at udvikle et spændende projekt, går der ikke lang tid, før det kræver en dialog med forskellige myndigheder. Kurset her vil dels give en grundlæggende forståelse af muligheder og begrænsninger i forhold til gældende lovgivning, og derudover komme med gode råd til, hvordan du skaber en frugtbar dialog med de relevante myndigheder.

Campingpladser er ofte underlagt restriktiv lovgivning, og det kan virke lidt som en jungle at forholde sig til forskellige love og myndigheder. Kurset giver en introduktion til, hvilke muligheder der er for at udvikle sin campingplads, samt hvordan man bør tilrettelægge processen. Derudover vil dagen også rumme en del omkring ”god myndighedsdialog” og en lille del omkring vigtigheden af lokal goodwill, dialog med politikere m.m.

Indhold i punktform

- Planloven, naturbeskyttelsesloven m.fl. – hvad må du?
- Campingpladsens fysiske miljø – hvordan indretter du din campingplads?
- Myndighederne – hvordan skabes god dialog?
- Lokal brand – hvordan skaber du lokal goodwill?

Samarbejde

Nogle projekter og ideer kræver samarbejde med andre. Det kan skyldes, at det økonomisk er en fordel, eller at der er behov for særlige kompetencer. Samarbejdet kan være af forskellige slags.

Mange samarbejder mislykkes pga. forskellige forventninger, usagte krav eller for meget arbejde på grund af travlhed og succes.

På denne workshop får du input til, hvordan I med fordel kan samarbejde strategisk og skabe de bedste rammer for forretningsmæssig succes ved at eliminere de forhold, der oftest er årsag til problemer.

Du kan vælge at invitere relevante samarbejdspartnere med på kurset, eller du kan komme alene og få input til dit samarbejdsprojekt. Du vil komme hjem med værktøjer og sparring til afklaring af dit projekt.

Indhold i punktform

- Idéafklaring
- Investering i tid og penge
- Fordeling af opgaver og udgifter
- Fordeling af indtægter
- Lidt jura og gode råd til en aftale
- Individuel sparring

Online kommunikation

Online tilstedeværelse er helt og aldeles afgørende. Det er vigtigt, hvad du selv fortæller, hvilke platforme du er synlig på, og hvordan du interagerer med dine kunder.

Kurset "online kommunikation" hjælper med at få mere udbytte af din online kommunikation ved at være præcis – og måske træffe nogle hårde fravalg.

Det kræver ingen særlige tekniske kompetencer at deltage. Niveaet er lagt efter, at deltagerne har en hjemmeside, bruger online kanaler til marketing, kender lidt anbefalingsplatforme (Tripadvisor, Google m.fl.). Men det er ikke en masterclass, så alle vil få noget konkret med hjem.

På én dag kan vi ikke nå alting, men du kan blive skarpere, mere afklaret og bevidst om dine egne evner og ressourcer. Der vil tillige være mulighed for individuel sparring.

Indhold i punktform

- Forskellen på god og dårlig kommunikation
- Præcise målgrupper så man undgår spild af tid og penge
- Egen, fortjent og købt online kommunikation
- Valg og fravalg af kanaler (hjemmeside, Facebook, Instagram, Tripadvisor mv.)
- Tips og tricks til nem online kommunikation (cross-media koncept)
- Målsætning i forhold til ressourcer (tid og penge)
- Drift af online kommunikation
- Individuel sparring

HVEM MØDER DU?

Kurserne afholdes af OCFF i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og undervisningen varetages af dygtige undervisere fra *ORANGE Elevator*.

PRIS

Pris for forplejning er kr. 225 pr. person, der betales ved tilmelding.

Selve undervisningen finansieres af EU's Socialfond. Tilmeld dig frit de workshops, du ønsker – tilmelding er bindende.

ADGANGSKRAV TIL DELTAGERNE

Kurset udbydes af **OCFF** i samarbejde med **Dansk Kyst- og Naturturisme** som del af EU socialfondsprojektet ”Danske Turismekompetencer”, og undervisningen er derfor gratis. Til gengæld skal I som deltagere opfylde projektets adgangskrav og være partnere i projektet. Det betyder, at der skal føres timeregnskab ifm. kursusdeltagelse, da Jeres timer tæller som medfinansiering i projektet.

Adgangskrav for deltagende virksomheder:

- under 250 årsværk
- en omsætning på under 275 mio. kr. og/eller
- en balance på under 325 mio. kr.
- direkte salg til turister

Se yderligere på www.dansketurismekompetencer.dk

Hvis du har spørgsmål, kan du kontakt:

OCFF

Jens Brendstrup, direktør OCFF

jpb@ocff.dk

Tlf. 2177 0565

eller

Dansk Kyst- og Naturturisme

Alice Bank Danielsen, projektleder, Danske Turismekompetencer

abd@kystognaturturisme.dk

tlf. 2643 1411