

STORYTELLING OG DIGITAL KOMMUNIKATION

I "gamle" dage summede byen af liv og var et samlingssted for byens borgere og den direkte vej fra havnen og ind i landet. Så kom supermarkeder, og storcentrene samtidig med at detailhandlen flyttede ud i industri kvartererne og de nye ringveje opdelte byen på kryds og tværs. Derfor møder mange turister i dag en søvning bymidte med tomme butikker prydet med "til leje" skilte i vinduerne.

Turisterne ser dog fortsat bymidten og gågaderne som en samlet attraktion / besøgs mål, men de forventer samtidig, at det rigtige vareudvalg er sat sammen med oplevelser, service og værtskab i verdensklasse.

Opgaven med dette kursus er at rette fokus imod "den gode fortælling". Hvordan kan vi skabe små enklaver af lokale eventyr, som akkumulerer butikkernes DNA og forfatter skæve/kantede historier fra hverdagen, som i det store hele kan være med til at skærpe detailhandlens profil for borgere og turister

Målgruppe

Ledere og medarbejdere i virksomheder inden for oplevelseserhverv og detailhandel i Kolding

Kursusindhold

Workshop 1

Vi vil arbejde ud fra diskursen: "JEG ER KOLDING". Vi vil i fællesskab forsøge at kortlægge Koldings DNA igennem butikkernes beretninger og anekdoter fra dagligdagen én for én. Hvad er Kolding for dig? – brug dine sanser og observer hvad du hører, lugter og ser. Måske har Kolding en helt særlig duft af fjord og frisk havvand eller måske handler dit Kolding om historien forankret i Koldinghus?

På denne aften ser vi på, hvad der danner en god historie, samt hvordan vi får skabt en rød tråd gennem en række Facebookopslag, så det bliver sjovt og spændende for kunderne at følge med både jeres og en fælles "tråd"

Workshop 2

Denne gang tager udgangspunkt i et foredrag af lederen af lokalhistorisk arkiv i Kolding Lene Wul Vi vil tage udgangspunkt i "historiens sprækker". Hvilken æstetik brugte man i gamle dage, og hvordan kan det visuelle udtryk i vinduet, den rette stemning i butikken, den personlige service samt det imødekomende og personlige sprogbrug være med til, at danne særlige relationer til kunderne i nutiden?

Workshop 3

Hvordan fortæller vi den fælles julehistorie på tværs af butikkerne. Vi ser på hvordan storytelling kan binde jeres butikker sammen i en historieportefølje el. storytelling-julekalender

Format

Fælles workshops
Fjernundervisning via video
En til en undervisning i butikken
Hotline support
Instruktion i egen praksisnær læring i butikken

Omfang

10 timer om måneden i september – december fordelt på ovenstående undervisningsformer
Forløbet er baseret på 15 deltagere

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



DANSK
KYST & NATUR
TURISME

HANSENBERG

