

Kursusinspiration

Digital turismemarkedsføring for campingpladser

Arbejder du allerede med turismemarkedsføring og vil gerne lære mere om synlighed på nettet og optimere din indsats? På kurset vil vi arbejde målrettet med Google, sociale medier, kundeloyalitet og se på nye trends indenfor turisme. Vi tager udgangspunkt i en række konkrete cases og gennemgår metoder til, hvordan du selv kan optimere din synlighed på nettet, måle din indsats og konvertere synlighed til bookinger og øget omsætning.

Målgruppe:

Kurset henvender sig til medarbejdere indenfor camping i Jylland og på Fyn, der allerede er på de sociale medier og er vant til at arbejde med turismemarkedsføring, men som er usikker på, hvordan du kommer videre og gerne vil lære nyt.

Kursets formål:

At give deltagerne kompetencer og værktøjer til at øge campingpladsens digitale synlighed.

Kursusindhold:

Indholdet tager udgangspunkt i deltagerens hverdag og tilpasses det enkelte hold.

Dag 1:

Emne: Synlighed via Google: SEO, Adwords og Google Analytics

- Introduktion til Adwords og SEO
- Hvordan arbejder vi med SEO i praksis indenfor turisterhvervet
- Adwords i praksis
 - Udvælgelse af søgeord
 - Oprettelse af annoncer
 - Optimering og måling

Dag 2:

Emne: Synlighed på sociale medier med konkrete turistrelaterede eksempler.

- Facebook, instagram mv.
- Indhold, opslag
- Billedredigering og videoproduktion
- Konkurrencer

Dag 3:

Emne: Annoncering af turismeprodukter på Sociale Medier, herunder Facebook Pixel

- Facebook Pixel
- Facebook annonceadministrator
- Boost eller ikke boost
- Opbygning og arbejde med målgrupper indenfor turisme
- Remarketing



Dag 4:

Emne: Gør besøgende til loyale gæster

- Hvordan får vi mest muligt ud af vores besøgende
- Arbejde med optimering af side
- Hvad skal der være på en side, for at den applerer til gæsterne
- Praktiske redskaber
 - Splittests
 - Heatmaps
- E-mail-markedsføring og fastholdelse af gæster

Varighed:

4 kursusdage à 6 timer + eventuelt hjemmearbejde

Adgangskrav til deltagere:

Afvikling af kurset forudsætter 15 tilmeldte deltagere

Kursusprogram tilpasses hvert enkelt hold.

Kurset udbydes af Dansk Kyst og Naturturisme som del af EU socialfondsprojektet ”Danske Turismekompetencer”. De deltagende campingpladser skal derfor opfylde projektets adgangskrav og være partnere i projektet. Det indebærer bl.a., at de deltagende campingpladser skal have en vækstplan, og at der skal føres timeregnskab ifm. kursusdeltagelse, idet deltagernes timeforbrug tæller med som medfinansiering i projektet.

Se yderligere på www.dansketurismekompetencer.dk



2018.12.05

