

Inspirationsoplæg

Digital turisme

Arbejder du allerede med turismemarkedsføring og vil gerne lære mere om synlighed på nettet og optimere din indsats? På kurset vil vi arbejde målrettet med Google, sociale medier, kundeloyalitet og se på nye trends indenfor turisme. Vi tager udgangspunkt i en række konkrete cases og gennemgår metoder til, hvordan du selv kan optimere din synlighed på nettet, måle din indsats og konvertere synlighed til bookinger og øget omsætning.

Kursets formål:

At give deltagerne kompetencer og værktøjer til at øge turistvirksomhedens digitale synlighed.

Målgruppe:

Kurset henvender sig til medarbejdere indenfor turisterhvervet, der allerede er på de sociale medier og er vant til at arbejde med turismemarkedsføring, men som er usikker på, hvordan du kommer videre og gerne vil lære nyt.

Kursusindhold:

Indholdet tager udgangspunkt i deltagerens hverdag og tilpasses det enkelte hold.

Dag 1:

Emne: Synlighed via Google: SEO, Adwords og Google Analytics

- Introduktion til Adwords og SEO
- Hvordan arbejder vi med SEO i praksis indenfor turisterhvervet
- Adwords i praksis
 - Udvælgelse af søgeord
 - Oprettelse af annoncer
 - Optimering og måling

Dag 2:

Emne: Synlighed på sociale medier med konkrete turistrelaterede eksempler.

- Facebook, instagram mv.
- Indhold, opslag
- Billeder og video
- Konkurrencer

Dag 3

Emne: Annoncering af turismeprodukter på Sociale Medier. Herunder Facebook Pixel

- Facebook Pixel
- Facebook annonceadministrator
- Boost eller ikke boost
- Opbygning og arbejde med målgrupper indnefor turisme
- Remarketing



Dag 4

Emne: Gør besøgende til loyale turister

- Hvordan får vi mest muligt ud af vores besøgende
- Arbejde med optimering af side
- Hvad skal der være på en side, for at den applerer til turisterne

- Praktiske redskaber
 - Splittests
 - Heatmaps
- E-mail-markedsføring og fastholdelse af turisterne

Antal og varighed:

15-20 deltagere

4 kursusdage à 6 timer + eventuelt hjemmearbejde

2018.08.20

