

## Inspirationsoplæg

### Skab merværdi gennem værdikædesamarbejde

På dette kursus sætter vi fokus på at skabe større forståelse for værdikæden i turismevirksomheden, så du bliver skarp på, hvor og hvilke aktiviteter, der skaber værdi for din virksomheds produkter og i sidste ende for turisterne.

På kurset bliver du i stand til at give en vurdering af, hvilken værdi en aktivitet skaber i forhold til hvor store omkostninger aktiviteten indebærer. Gennem værdikædens faser skabes der en merværdi – produktet bliver mere værd. F.eks. vil de fleste gerne give mere for en øl på en café end prisen i supermarkedet. Det skyldes, at gennem caféens værdikæde tillægges øllen mere værdi gennem den oplevelse, man får på caféen (service, omgivelser, glas, den er kold mv.).

#### Indhold

- Værdikædens faser
- Udfordringer i turismebranchen
- Omkostninger contra værdi og mersalg
- Konkurrencesituation i din værdikæde
- Værdiaktiviteter og hovedaktiviteter
- Indbyrdes afhængighed mellem aktiviteter og støtteaktiviteter
- Helhedsoplevelser
- Styrkelse af profil

#### Mål

Målet er at give deltagerne viden om og sætte fokus på at inddrage værdikæde-tankegangen som en naturlig del af planlægningen. Deltageren kan dermed igangsætte en række aktiviteter, så kunden oplever et produkt med størst mulig værdi. Deltageren kan samtidig vurdere investeringen og forstå sammenhængen mellem værdikæde og økonomi og omsætning/indtjening.

#### Varighed/sted

1-2 kursusdage à 5-6 timer

Såvel varighed som afholdelsessted kan tilpasses den enkelte virksomhed.

Kurset kan med fordel kombles med andre forløb i Danske Turismekompetencer.

2018.10.09

