

Inspirationsoplæg

Fra Strategi til virkelighed

Kurset henvender sig til ejere og ledere i mindre turistvirksomheder, der ønsker strategiske værktøjer til at indgå dialog med markedet, rådgivere og evt. långivere med henblik på løbende optimering af deres turist- og oplevelsesprodukter. Kurset kan tages alene eller i kombination med kurserne i digital markedsføring og service/værtsskab.

Du og din virksomhed får en afklaring af kompetencer vedrørende opgaven at arbejde med en vækststrategi, og du får udviklet kompetencer til at kunne planlægge og gennemføre en vækststrategi i din virksomhed

Du har ved kursets afslutning fået en konkret viden om dine kompetencer i forhold til professionelt arbejde med vækststrategi. Du har fået konkrete værktøjer, metoder herunder begreber i forhold til at kunne arbejde med en vækststrategi, som kan håndtere de specielle udfordringer som turistbranchen står overfor, herunder sæsonudsving, omkostningsniveau og tiltrækning af kompetente medarbejdere. Dette skal ses i lyset af gæsternes høje krav til service og oplevelser.

Målgruppe:

Ejere og ledere i mindre turistvirksomheder

Kursusindhold:

- Gennemgang af grundlæggende strategiværktøjer
- Arbejde med analyse og implementering af egen vækststrategi
- Konkret rådgivning/sparring ift. brug af metoder og værktøjer
- Opfølgning på effekt og værdiskabelse
- Strategiimplementering i et oplevelsesøkonomisk perspektiv

Antal og varighed:

12-15 deltagere

3 kursusdage à 6-8 timer + eventuelt hjemmearbejde

2018.08.30

