

## Inspirationsoplæg

### Digital markedsføring

Digitaliseringen fylder mere og mere i turismelandskabet, og påvirker i højere grad vores adfærd, når vi rejser og den måde, vi søger inspiration til næste destination eller oplevelse på. Det stiller krav til dig og din synlighed som turismeaktør - hvad end det er via TripAdvisor, Sociale Medier eller din hjemmeside.

Det kan være en udfordring at finde rundt i junglen af digitale medier og finde ud af, om din markedsføring rammer din målgruppe? På kurset vil du blandt andet få mulighed for at arbejde målrettet med relevante kanaler som Google, TripAdvisor og Sociale Medier. Der vil ligeledes være fokus på at arbejde strategisk med markedsføring og indhold samt på forskellige planlægningsværktøjer, der kan være en hjælp i en travl hverdag.

#### Målgruppe:

Kurset henvender sig til medarbejdere i turisterhvervet, der allerede er på de sociale medier og er vant til at arbejde med digital markedsføring. Måske er du usikker på, hvordan du kommer videre, gerne vil have opfrisket de mange muligheder eller gerne vil lære nyt.

#### Kursusindhold:

I kurset i digital markedsføring vil vi bl.a. arbejde med disse emner:

- Content – indhold:
  - Hvad er godt content (indhold) og hvilken form for content løfter gæsteoplevelsen?
  - Hvordan arbejder du strategisk med content i din virksomhed?
  - Planlægning af content – værktøjer til at gøre din hverdag nemmere.
    - Content på tværs af platforme
- Værdiskabelse og digitale tilstedeværelse.
  - Hvem er din målgruppe og hvordan rammer du dem?
  - Digital turismeudvikling – hvordan påvirker den turisterne adfærd?
    - Hvordan får vi mest muligt ud af vores besøgende?
    - Hvad skal der være på en side, for at den applerer til turisterne
  - Værdiskabelse på min turismehjemmeside
  - Hvordan udnytter du bedst muligt diverse digitale platforme og værktøjer som f.eks. TripAdvisor og Trello?
  - Sociale Medier – Facebook, Instagram mv.
- SEO og Google
  - Hvad er sammenhængen mellem SEO (søgemaskineoptimering) og content?
  - Return of Investment – hvor skal jeg bruge mine kræfter i det digitale landskab?
  - Online synlighed – hvordan?
  - SEO, Adwords og Google analytics – Introduktion og muligheder i turismeerhvervet.

#### Antal og varighed:

20 deltagere

3-4 kursusdage à 6 timer + eventuelt hjemmearbejde

2018.08.30

