

Danske Turismekompetencer

Kurser Bornholm

– kursus datoer og detailspecifikationer bliver tilpasset de tilmeldte virksomheders behov.

Lær at lave video designet til at ramme dine turisme kunder på de sociale medier

Styrk din virtuelle profil og skab mere trafik og branding, bare med en smartphone og gratis værktøjer. Undervisningen foregår som workshops, hvor du arbejder direkte med din egen virksomhed på stedet.

- At bruge video som et brandings- og kommunikationsredskab
- At producere videomateriale med en smartphone
- At fortælle den gode historie
- Hvordan målretter jeg mine budskaber med turismepersonaer
- simpel billedbehandling med gratis værktøjer

Bornholmer-værtskabet, storytelling og mersalg

Kend din ø, særligt for sommerfugle, forretningsdrivende og oplevelsesudbydere

- Bliv klog på Bornholm, besøg egnen og oplevelser i lokalområdet med i bus og hør de gode historier.
- Storytelling, hvordan finder jeg fortællerglæden
- Det gode værtskab – få gæsten til at føle sig hjemme
- Mersalg – kundes behov, spørgeteknikker og produktkendskab

Krydstogtsparat

– særligt for detailhandlen

- Den gode ø historie – lær og fortæl de gode historier om din ø
- Bliv klog på din krydstogtgæsternes, adfærd og behov, lær af en krydstogtspecialist.
- Det gode værtskab
- Produktpakker
- Servicedesign og mersalgstrategier

Den gode service – også i konfliktsituationer

Det gode værtskab, kundekontakt og konflikthåndtering

- Særligt for hoteller, sommerhusudlejning, campingpladser, vandrehjem mm.
- Fortælle de gode historier om vores virksomheder og vores egn
- forstå vore kunders behov og få god kontakt
- Formidle oplevelser, som vore samarbejdspartnere i lokalområdet tilbyder, så kunden bliver længere i området.
- Håndtering af konfliktsituationer ved vanskelige kunder eller personale på en konstruktiv måde