

Inspirationsmateriale til udarbejdelse af udviklingsstrategi - med fokus på kompetencebehov

Ønsker du, som ejer/leder af en micro, lille eller mellemstor turistvirksomhed, at deltage i vækstrettet kompetenceudvikling i projektet "Danske Turismekompetencer" med det formål at styrke din virksomhed og booste din bundlinje?

Er svaret "Ja!", er kravet, at du have en udviklingsstrategi, der viser, at der er en sammenhæng mellem vækst mål, aktiviteter, forventede effekter og den ønskede kompetencetilførsel.

Har du ikke allerede sat ord på de strategiske overvejelser for din virksomhed, har vi udarbejdet dette dokument med en række vejledende spørgsmål, som kan hjælpe dig godt på vej.

Udfyld dokumentet så godt du kan og send det til din regionale [kontaktperson](#) hos Dansk Kyst- og Naturturisme, så bliver du kontaktet hurtigst muligt.

Læs mere om "Danske Turismekompetencer" på www.dansketurismekompetencer.dk

KONTAKTOPLYSNINGER

Virksomhedsnavn:

CVR:

Navn på ejer/leder:

Tlf:

E-mail:

VIRKSOMHEDSPROFIL

Virksomhedens art (fx restauration, overnatning, attraktion) og størrelse (antal ansatte):

Kerneprodukt:

Evt. støtteprodukter:

Målgruppe:



STRATEGISKE UDVIKLINGSMÅL

Hvad er målsætningen for at udvikle din virksomhed? Fx nye produkter, nye målgrupper, nye samarbejdsrelationer

Hvilke aktiviteter skal igangsættes, for at nå virksomhedens udviklingsmål?

Hvad er virksomhedens forventede effekt af realiseret målsætning/vækstmål. Fx øget omsætning og antal medarbejde gennem bedre service, mere slagkraftig markedsføring, forretningsudvikling, større effektivitet, strategisk ledelse eller andet?

BARRIERER/UDFORDRINGER

Hvilke evt. barrierer/udfordringer skal ryddes af vejen, hvis virksomhedens udviklingspotentialer skal kunne realiseres?



KOMPETENCEBEHOV

Hvilke nye kompetencer er der behov for i virksomheden, hvis virksomhedens udviklingspotentiale skal kunne realiseres? Fx digitalisering, servicedesign inden for salg og service, personligt værtskab, markedsføring via sociale medier, værdibaseret ledelse eller virksomhedsudvikling)

SAMARBEJDE

Overvej hvordan din virksomhed indgår i turistens samlede oplevelse i din destination (kommune/region):

Om muligt bedes du beskrive, hvordan din virksomheds udviklingsmål supplerer/matcher de overordnede potentialeplaner, der foreligger på destinationsniveau - dvs. de strategiske udviklingstemaer for turistprodukter og -målgrupper i den kommune/region, hvor din virksomhed hører hjemme.

Hvilke evt. andre virksomheder kunne din virksomhed have interesse i at indgå et samarbejde med, hvorfor og hvordan?

