

KURSUSINSPIRATION

DANSKE TURISMEKOMPETENCER

Inspiration til indhold på de forløb, der kan arrangeres for projektets deltagere.

Hertil kommer naturligvis alle de supplerende emner, der afdækkes ved kompetenceafklaringen.

Form: Kurser, seminarer, workshops, foredrag, konferencer, virksomhedsbesøg m.m.

- Digitale værktøjer, der hjælper dig i din hverdag.
- Kundernes digitale adfærd, når de søger ferie og oplevelser.
- Digitale muligheder for at bygge pakkeoplevelser.
- Den gode gamle hjemmeside – up-date og fremtiden.

Inspiration for alle

- Udvikling og design af oplevelser, teknikker og processer og udførelse.
- Nye idéer og trends indenfor turisme og formidling fra hele verden.
- Kulturel innovation – hvad er det og hvordan kan vi udnytte det?
- Hvordan bliver du bedre til at lytte til kunden og spotte nye trends?

Digitalt

- Link dig op på din destinations digitale tilstedeværelse.
- Hvordan ser du ud og hvordan bliver du set – rent digitalt?
- Tripadvisor, Facebook, Instagram – hvad bringer fremtiden?
- Hvordan iscenesætter du den gode historie?

Hvad ser og føler kunden?

- Hvordan skaber du den fulde oplevelse?
- Hvordan opfatter kunden dine omgivelser og hvordan iscenesætter du dem?
- Sådan trimmer du detaljerne, så du får størst muligt udbytte af din indsats.
- Hvad indeholder det perfekte værtsskab?

Salg og markedsføring

- Markedsføring – hvordan bruger jeg bedst mine ressourcer?
- Kundesegmenter, behov og købemotiver.
- Butiksindretning, spotvarer, kampagner og mersalg.
- Kobling af ressourcer med andre/henvisning/salg via netværk.

Udvikling i netværk

- Hvordan udvikler man nye produkter og serviceydelser netværk?
- Find balancen mellem konkurrenter og kollegaer.
- Find den næste oplevelse ved at kigge i den lokale natur- og kulturarv.
- Tænk i helheder: Natur, historie, lokale fødevarer, gamle traditioner.
- Hvad påvirker gæstens adfærd og hvordan holdes gæsten i netværket.

Butik

- Få turiststrømmen forbi din butik.
- Innovation, udvikling og nye muligheder.
- Kundeloyalitet i en verden fyldt med e-handel.
- Ryk ud i verden med din butik og skab mersalg.
- Produktudvikling i netværk mellem selvstændige virksomheder.
- Shopping med indbyggede oplevelser.
- Markedsføring med små events.

Iværksætter

- Få sparring og rådgivning fra erfarne spillere i branchen.
- Få viden der styrker dine muligheder for vækst og udvikling.
- Skab digital synlighed over for samarbejdspartnere og kunder.
- Deltag i årlig iværksættermesse/ branchedag.

Virksomhedsudvikling og ledelse

- Hvordan kobler du din virksomhedsstrategi med andre brands i området?
- Hvordan leder du bedst dine medarbejdere?
- Hvordan får du det bedste frem i dine medarbejdere?
- Koblingen mellem medarbejderloyalitet og et stærkt produkt.

Økonomi og kalkulation

- Hvordan laver jeg lækker mad med det rigtige dækningsbidrag?
- Prisfastsættelse – hvordan kalkulerer jeg pris og beregner dækningsbidrag?
- Sådan fjerner du gæsternes fokus på prisen og skaber begejstring for produktet.
- Budgetlægning og nøgletal med Excel.

